



Олег Никишенков

ГОЛЛИВУД И УОЛЛ-СТРИТ: КИНО ЗАКАЗЫВАЮТ ИНВЕСТОРЫ

В последние годы отчетливо обозначилась новая тенденция в деловых взаимоотношениях между Голливудом и инвестиционно-финансовым сообществом США. Финансисты, ранее инвестировавшие в создание фильмов, стали все весомее влиять на производственную и прокатную политику киноиндустрии, а также, по сути, косвенно вмешиваться в творческий процесс. Многие принципиальные вопросы, которые раньше обсуждались в офисах крупнейших студий и ресторанах Лос-Анджелеса, облюбованных богемой, сегодня в Америке решаются в нью-йоркских финансовых конторах. В то время как студиям выгоднее производить крупные бюджетные фильмы, финансистам интереснее вкладывать деньги в большое количество малобюджетных фильмов, которые демонстрируются в многозальных кинотеатрах типа мультиплекса. При таком варианте существенно повышается прибыль, и весь бизнес-процесс — от производства до проката — становится более предсказуемым. Кроме того, инвесторы все чаще заключают финансовые договоры не со студиями, как это было всегда, а напрямую с продюсерами, и даже режиссерами.

Знаковым событием 2006 г. стало подписание пулом, в который вошли *JP Morgan*, *CIT Group* and *DE Shaw*, договора

об инвестировании в форме долгового финансирования с продюсером студии *Warner Brothers* Джозелом Сильвером (*Joel Silver*). Контракт на производство 15 малобюджетных фильмов на общую сумму 220 млн долл. был подписан в октябре. Известность к Дж. Сильверу пришла после выхода фильма «Смертельное оружие» (*Lethal Weapon*). Но на вершину продюсерской славы он поднялся после мирового успеха «Матрицы» (*The Matrix*). В целом, за более чем 20-летний стаж работы в Городе Ангелов, Сильвер продюсировал около 50 картин, которые собрали для «империи грез» 5,6 млрд прокатных долларов. Согласно контракту Сильвер в лице его частной кинокомпании *Dark Castle Entertainment* — единоличный владелец всех фильмов, которые планируется выпустить за 6 лет под его руководством. Стоимость каждой картины составит не более 40 млн долл. Таким образом, пул инвесторов профинансировал создание 8 картин, а остальные 7 должны быть сняты за счет доходов от реализации первых фильмов. Что касается *Warner Brothers*, с которой Сильвер поддерживает партнерские отношения, то студия обеспечивает дистрибуцию картин и выплачивает гонорар.

Однако не только продюсеры интересуют финансистов. За несколько месяцев

до подписания крупнейшего контракта в истории кино Америки Джозелом Сильвером как частным лицом *Merrill Lynch* оформила 200-миллионный контракт на производство 10 малобюджетных фильмов с кинокомпанией *Cold Spring Pictures*. Компанией владеет известный режиссер Иван Рейтман (*Ivan Reitman*), снявший «Охотники за привидениями» (*«Ghostbusters»*) и некоторые другие хиты проката. А в конце лета появились небезосновательные слухи о проведении Томом Крузом через своего менеджера активных переговоров с Уолл-стрит о финансировании своей творческой деятельности. Незадолго до этого знаменитый актер заявлял о том, что расстается с *Paramount Pictures*.

Основными инвесторами в индустрию кино являются хедж-фонды, которые делают ставки на успешных авторов фильмов и их продюсеров, пытаясь застраховаться от возможных коммерческих поражений кинокомпаний. Основной критерий их выбора — доказанный коммерческий успех. Практическим подтверждением обоснованности такого подхода стал неудачный проект *CrOdit Lyonnais*, пытавшегося спасти *MGM* и *Carolco Pictures* от банкротства, которые в результате так и не выбрались из финансового пике. Таким образом, Уолл-

стрист ясно дает понять, что инвестиционный мир сегодня делает ставку не на компании, а на людей. Такой подход, конечно, задевает самолюбие руководителей студий, привыкших считать себя вершителями судеб как самих картин, так и сценаристов, режиссеров, актеров и продюсеров. «Киношники» брюзжат, что не готовы обсуждать с финансистами сценарии фильмов, максимально, что они могут сделать для них, — это пригласить на презентацию ленты. В свою очередь финансисты заявляют о своем нежелании вкладывать в студии, чтобы не «нарваться» на финансирование фильма по бездарному сценарию. Материальное преимущество в этом споре остается на стороне инвесторов.

Финансовый мир оказывает и моральное воздействие на киноиндустрию США, которая формирует экранный образ американского героя нашего времени. На протяжении последних десятилетий Голливуд создает притягательный имидж финансовых тузов — железных парней, обладающих силой воли, пронизательным взглядом, холодным умом и горячим сердцем. На роли крупных финансистов приглашают мегазвезд, демонстрируя почитание к влиятельным лидерам финансовой отрасли. Достаточно вспомнить образ брокера Гекко из фильма «Уолл-стрит», которого сыграл блистательный Майкл Дуглас, и его фразу: «Мне нужны голодные умные парни». Инвестиционный банкир Эдвард Льюис (Ричард Гир) из «Красотки», влюбившийся в непосредственную и обаятельную уличную проститутку (Джулия Робертс), отказался от выгодной перепродажи поглощенной компании, потому что понял, что там «работают хорошие люди».

Голливуд и Уолл-стрит с незапамятных времен соревнуются друг с другом за звание быть воплощением американской мечты. Многих финансистов манило кино, некоторые, вложив деньги, оставались в результате лишь с фотографией очередной мило улыбающейся старлетки на память. Однако и многих деятелей кино притягивали небоскребы финансовой части Манхэттена. Так, в брокеры подался блиставший в 1950-е гг. Лайонел Крабб (*Lionel Crabb*), получивший прозвище *Buster Crabbe* (Фартовый Краб). Краб сыграл Тарзана в нескольких сериях одноименного фильма, сменив в этой роли Джони Вейсмюллера. Оба актера были олимпийскими чемпионами по плаванию, но закат карьеры в спорте и кино встретили по-разному. Фартовый Краб оказался действительно фартовым: он работал в Нью-Йорке брокером, заработал неплохие деньги и встретил старость владельцем калифорнийской компании по строительству бассейнов.

В сотрудничестве киностудий и финансового мира, которое может перерасти в противостояние, появился еще один аргумент не в пользу киномира. Несмотря на всемирную программу борьбы с пиратством, год от года оно ощущает наносит удары по финансовой независимости Голливуда. Американская ассоциация производителей игрового кино (*The Motion Pictures Association of America*) долго не могла согласовать со студиями целесообразность обнародования результатов исследования, проведенного консалтинговой компании *LEK Consulting*, — настолько обескураживающими оказались ежегодные потери. Цифры потерь на 75% превысили ожидаемые и составили 6,1 млрд долл. Положение ухудшается еще и тем, что основной удар пираты на-

несли по главному источнику Голливуда в последние годы — DVD-продукции. Наибольший ущерб получила киноиндустрия США — около 1,3 млрд долл. Далее следуют Мексика (около 500 млн долл.), Китай и Россия, потери которых исчисляются приблизительно 300 млн долл.

Реакция некоторых компаний на просьбу согласовать распространение данных о пиратстве свидетельствует о том, насколько болезненной является для них эта проблема, которая в свое время объединяла студии, а в данном вопросе стала яблоком раздора. Так, компании *Warner Bros* (принадлежит *Time Warner Inc.*) и *Twentieth Century Fox* (входит в *News Corporation*) выступили против опубликования этого доклада. *Walt Disney Co.* и *Paramount Pictures* (принадлежит *Viacom Inc.*) пошли на уступку, но согласились с неохотой, а *NBC Universal* (входит в *General Electric Co.*) и *Sony Pictures* заняли выжидательную позицию.

История с опубликованием доклада о пиратстве демонстрирует еще один фактор зависимости империи грез от империи Уолл-стрита. Нежелание кинокомпаний обнародовать цифры потерь объясняется тем, что все они либо являются публичными акционерными компаниями, котирующимися на фондовом рынке, либо входят в таковые, и тема потерь от несанкционированного использования видеопродукции может оказать негативное воздействие на акционеров. ■

Использованная литература

1. *The New-York Times*. 2006. 13 Octobery.
2. *The Wall Street Journal*. 2006. 3 May; www.wikipedia.com.

ЧИТАЙТЕ В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ



РЫНОК
ЦЕННЫХ
БУМАГ

№ 3 (330) 2007

Реализация схем ЧГП: объем инвестиций инвестора

Стратегии регионального развития

Налогообложение паевых инвестиционных фондов